

Stage en marketing - Création média

Stage 4 mois (mai à août) Temps plein

L'entreprise

Depuis 40 ans, le Super Aqua Club accueille des centaines de milliers de glisseurs dans son parc aquatique de Pointe-Calumet. Avec 45 attractions pour petits et grands, il s'agit du parc aquatique le plus complet au Québec. Notre grande famille de 300 employés innove et collabore jour après jour pour offrir des moments mémorables à des milliers de familles, chaque été! La Super Aqua Équipe aime s'entraider, partager ses connaissances, mais par-dessous tout : trouver des idées pour innover et surprendre notre clientèle. Ici, l'expérience humaine, les opportunités d'apprentissage et le plaisir sont au cœur des préoccupations. De plus, le Super Aqua Club est un fier finaliste pour le prix des Pratiques innovantes en ressources humaines 2022 remis par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec!

Le poste

En tant que stagiaire en marketing numérique – création média, tu auras l'occasion de développer tes habiletés en photographie et en contenu audiovisuel, en modification d'images, en gestion des médias sociaux et campagnes publicitaires, et bien plus encore.

En choisissant de faire un stage au Super Aqua Club, tu auras l'occasion de mener par toi-même des projets d'envergure, tout en bénéficiant de l'accompagnement de professionnels motivés. Tu auras aussi l'occasion de parfaire tes connaissances de la suite Adobe et de développer tes compétences pour devenir meilleur avec Canva, Google Workspace, Meta Business, WordPress, Sendgrid et ActiveCampaign.

Il s'agit donc de l'occasion parfaite pour toi d'approfondir tes connaissances au sujet des médias interactifs et du monde de la photo dans un milieu dynamique, et où la plage est ton bureau!

Mots clés: Stage, photos, médias sociaux, médias interactifs, communication, marketing, création de contenu, production photo et audiovisuelle.

Stage en marketing - Création média

Stage 4 mois (mai à août) Temps plein (suite)

Tâches générales

- Création de contenu média ;
- Prise de photos et vidéos à différentes fins ;
- Création de contenu marketing ;
- Gestion des réseaux sociaux ;
- Autres tâches connexes.

Ton profil

- Étudiant collégial ou universitaire dans le milieu du marketing, des communications, des arts visuels ou autre programme connexe ;
- Passion pour la création de contenu, photographie, retouche de photo, audiovisuel et arts numériques ;
- Sens de l'initiative et de l'organisation ;
- Aptitudes en communications, rédaction de contenu marketing ;
- Souci du détail ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Tu as un portfolio de créations (est un atout).

Tes avantages

- Horaire flexible ;
- Salaire compétitif ;
- Prix d'excellence, concours, tirages, cadeaux, etc. ;
- Gratuités et rabais pour ton entourage ;
- Événements sociaux (soirées thématiques, activités externes, gala de fin de saison, etc.

Type et durée du travail

Stage rémunéré à temps plein, de mai à août 2025. Salaire à déterminer. Sous la supervision de la directrice marketing.

Note : le genre masculin est employé dans le but d'alléger le texte, il inclut le genre féminin.