

SuperAquaClub

Directeur.trice Marketing

Type d'emploi : Permanent, temps plein

Lieu de travail : Super Aqua Club et télétravail

Superviseur immédiat : Présidente

Horaire : Temps plein (37,5 heures par semaine)

Rémunération : Compétitive, avec possibilité de bonus de performance



À PROPOS DU SUPER AQUA CLUB 🌟

Situé à seulement 30 minutes de Montréal, le Super Aqua Club de Pointe-Calumet est LA référence en matière de parc aquatique au Québec. Sous une ambiance de vacances ensoleillées, avec des aires de pique-nique agréablement aménagées, nous offrons plus de 45 attractions diversifiées pour toute la famille.

Notre mission? Offrir à nos clients des moments mémorables grâce à une expérience de divertissement connectée et humaine, qui va bien au-delà des attractions. Chaque été, nous avons le privilège d'accueillir des centaines de milliers de visiteurs venus des quatre coins du Québec.

TON ROLE? FAIRE BRILLER NOTRE MARQUE ET PILOTER DES PROJETS INNOVANTS ET IMPACTANTS

En tant que directeur.rice Marketing, tu auras pour mission de propulser la marque Super Aqua Club à de nouveaux sommets. Tu seras le chef d'orchestre de nos stratégies marketing et communication, assurant la cohérence, l'impact et l'innovation dans tout ce que nous entreprenons.

En plus de ton rôle stratégique, tu auras également la responsabilité de piloter divers projets transversaux, en assurant leur planification, exécution et suivi rigoureux pour qu'ils soient livrés dans les délais et respectent les objectifs fixés.

TES RESPONSABILITÉS:

- Créer du contenu visuel et rédactionnel captivant pour nos plateformes numériques (Facebook, Instagram, YouTube).
- Planifier, créer et coordonner les campagnes annuelles : du concept créatif jusqu'à l'analyse des résultats.



TES RESPONSABILITÉS (suite):

- Développer une stratégie CRM pour fidéliser nos visiteurs et les garder connectés à notre univers. Superviser la stratégie RP (communiqués, événements, relations médias).
- Optimiser notre présence numérique (SEO/SEM, publicités en ligne, blogue).
- Collaborer avec les différents partenaires externes pour assurer une excellente performance et une exécution fluide et efficace (agence créative, agence marketing, médias, influenceurs, association et ATR).
- Identifier de nouvelles opportunités de services et expériences.
- Suivre et analyser les performances marketing pour maximiser nos investissements.
- Gérer efficacement le budget marketing pour optimiser nos investissements.
- Participer à l'organisation d'événements corporatifs (internes et externes) et assurer une présence lors de ces événements lorsque cela est requis.
- Assurer une veille constante des tendances émergentes en marketing, communication et expérience client.



LE PROFIL IDÉAL POUR FAIRE DES VAGUES? 🏊

- Diplôme en marketing, communication ou discipline connexe.
- Minimum 2 ans d'expérience en marketing et coordination de projets.
- Excellentes compétences en gestion de projets et coordination d'équipes multidisciplinaires.
- Capacité à prendre des initiatives et à établir les priorités.
- Excellentes aptitudes en communication écrite et orale (français/anglais).
- Connaissances accrues du domaine des médias numériques, plus particulièrement Facebook, Instagram, Youtube et TikTok.
- Aptitude en montage vidéo.
- Maîtrise des outils numériques : Meta, Google Analytics, AdWords, SEO/SEM.
- **ATOUT:** Active Campaign, Wordpress, suite Adobe Creative, Canva.

UNE ÉQUIPE QUI AIME AVOIR DU FUN 🎉

Au Super Aqua Club, on est professionnel, mais on aime ça avoir du fun! Ici, chaque membre de l'équipe est traité comme un membre de la famille. On s'entraide, on partage nos connaissances et on célèbre chaque petite victoire ensemble.

🌟 Pourquoi nous rejoindre?

- Une équipe jeune, dynamique et passionnée.
- Un environnement où chaque journée est une aventure.
- Des défis stimulants qui te permettront de laisser ta marque et surtout d'apprendre énormément.
- Des projets variés et stimulants qui te permettront d'explorer toutes les facettes du marketing et de la communication.
- Et... entre nous, travailler dans un parc aquatique, c'est quand même un peu magique, non?



NOS AVANTAGES ?

- Allocation bien-être mensuelle flexible.
- Cellulaire payé, incluant l'accès à la télémédecine via Telus Santé.
- Vacances payées pendant la période des fêtes et jusqu'à 5 congés de maladie payés.
- Tenue décontractée, horaires flexibles, café à volonté, collations et surprises spontanées gratuites.
- Événements sociaux divers (gala annuel, dîners et soupers de reconnaissance, activités d'équipe).
- Programme de gratuité pour vous et votre famille immédiate au Super Aqua Club.
- Rabais pour votre famille et vos amis sur les billets et passes de saison.
- Rabais à nos différents points de vente : Boutique et restaurants (50%).

ES-TU PRÊT À FAIRE DES VAGUES?

Si tu es prêt à relever ce défi audacieux et à jouer un rôle clé dans la croissance du Super Aqua Club, on a hâte de te rencontrer.

 Postule dès maintenant et prépare-toi à créer des souvenirs inoubliables avec nous!

Envoi ton cv à rh@superaquaclub.com pour débiter une aventure professionnelle rafraîchissante et inspirante! 

Note : le genre masculin est employé dans le but d'alléger le texte, il inclut le genre féminin.

