

Coordonnateur(trice) Marketing

Permanent, temps plein

À propos du Super Aqua Club

Situé à seulement 30 minutes de Montréal, le Super Aqua Club de Pointe-Calumet est LA référence en matière de parc aquatique au Québec. Sous une ambiance de vacances ensoleillées, avec des aires de pique-nique agréablement aménagées, nous offrons plus de 45 attractions diversifiées pour toute la famille.

Notre mission? Offrir à nos clients des moments mémorables grâce à une expérience de divertissement connectée et humaine, qui va bien au-delà des attractions. Chaque été, nous avons le privilège d'accueillir des centaines de milliers de visiteurs venus des quatre coins du Québec.

Ton rôle ? Faire briller notre marque et piloter des projets innovants et impactants.

En tant que **Coordonnateur Marketing et Communication**, tu relèveras directement de la présidente de l'entreprise. Ton rôle est clé : tu seras le chef d'orchestre de nos stratégies marketing et communication, assurant la cohérence, l'impact et l'innovation dans tout ce que nous entreprenons.

En plus de ton rôle stratégique, tu auras également la responsabilité de piloter divers projets transversaux, en assurant leur planification, exécution et suivi rigoureux pour qu'ils soient livrés dans les délais et respectent les objectifs fixés.

Tes responsabilités :

- Concevoir et déployer des campagnes marketing innovantes pour capter l'attention et susciter l'engagement.
- Créer, planifier et rédiger des contenus pour nos différentes plateformes (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok).
- Planifier et organiser des envois d'infolettres et de campagnes d'automatisation via la plateforme CRM Active Campaign pour soutenir nos objectifs d'acquisition et d'engagement.
- Travailler en étroite collaboration avec nos agences partenaires pour élaborer les meilleures stratégies RP et optimiser notre présence en ligne.
- Bâtir des stratégies de vente et de marketing et contribuer à leur déploiement.
- Piloter et coordonner des projets marketing diversifiés, en veillant au respect des échéanciers, des budgets et des attentes en matière de qualité

Note : le genre masculin est employé dans le but d'alléger le texte, il inclut le genre féminin.

Coordonnateur(trice) Marketing

Permanent, temps plein (suite)

- Participer à l'organisation d'événements corporatifs (internes et externes) et assurer une présence lors de ces événements lorsque cela est requis.
- Assurer une veille constante des tendances émergentes en marketing, communication et expérience client.

Le profil idéal pour faire des vagues ? Une énergie débordante et contagieuse

- Diplôme en marketing, communication ou discipline connexe.
- 1-3 années d'expérience dans le domaine.
- Sens aigu de l'organisation et gestion efficace du temps.
- Faire preuve d'une grande rigueur et souci du détail.
- Excellentes aptitudes en communication écrite et orale (Français/Anglais)
- Aptitudes en montage vidéo
- Connaissances accrues du domaine des médias numériques, plus particulièrement Facebook Business Manager, Instagram, Youtube et TikTok
- Maîtrise d'outils créatifs : Canva, suite Adobe
- Excellentes compétences en gestion de projets et coordination d'équipes multidisciplinaires.
- Atout : Active Campaign, Wordpress

Une équipe qui aime avoir du fun

Au Super Aqua Club, on est professionnel, mais on aime ça avoir du fun! Ici, chaque membre de l'équipe est traité comme un membre de la famille. On s'entraide, on partage nos connaissances et on célèbre chaque petite victoire ensemble.

Pourquoi nous rejoindre?

- Une équipe jeune, dynamique et passionnée.
- Un environnement où chaque journée est une aventure.
 - Des défis stimulants qui te permettront de laisser ta marque et surtout d'apprendre énormément.
 - Des projets variés et stimulants qui te permettront d'explorer toutes les facettes du marketing et de la communication.
 - Et... entre nous, travailler dans un parc aquatique, c'est quand même un peu magique, non?

Es-tu prêt à faire des vagues?

Note : le genre masculin est employé dans le but d'alléger le texte, il inclut le genre féminin.